



CGC

Condizioni generali di contratto (CGC) della casa editrice d'arte «Kunstverlag Au», Cooperativa degli artisti che dipingono con la bocca o con il piede per i clienti provenienti dalla Svizzera

§ 1 Disposizioni generali

La casa editrice «Kunstverlag Au», cooperativa degli artisti che dipingono con la bocca o con il piede, gestisce all'indirizzo internet <http://www.gmfk.ch> una piattaforma di vendita di stampe d'arte, biglietti d'auguri, calendari artistici e articoli simili. I prodotti in vendita presentano una connotazione artistica e sono riproduzioni di opere originali dipinte con la bocca o con il piede dagli artisti facenti parte della cooperativa.

Il partner contrattuale dell'acquirente proveniente dalla Svizzera è la casa editrice «Kunstverlag Au», cooperativa degli artisti che dipingono con la bocca o con il piede (di seguito nominata «Casa Editrice»). Per le relazioni commerciali intercorrenti tra la Casa Editrice e l'ordinante valgono esclusivamente le seguenti Condizioni generali di contratto (di seguito nominate CGC) nella versione in vigore al momento dell'ordinazione. Le condizioni di contratto del cliente divergenti dalle presenti non trovano applicazione.

Il cliente / l'ordinante è tenuto ad indicare, in modo completo e conforme alla verità, i dati richiesti nel modulo d'ordine (nome e cognome, indirizzo, indirizzo e-mail, ecc.). Il cliente / l'ordinante risponde dei dati non indicati con correttezza e delle conseguenze che ne derivano.

Gli ordini possono essere effettuati soltanto da coloro che abbiano già compiuto il 18° anno d'età. Eseguendo l'ordine l'acquirente dichiara di essere maggiorenne e capace di concludere negozi giuridici.

La Casa Editrice declina ogni responsabilità in merito a eventuali errori di stampa e/o di dati inesatti nello Shop Online.

La Casa Editrice ha il diritto di modificare in qualsiasi momento le sue CGC o di adattare a un nuovo quadro giuridico. Da quel momento le nuove CGC saranno valide per le nuove parti contraenti.

Stipulazione del contratto:

I prodotti elencati nello Shop Online non costituiscono un'offerta di vendita, ma un invito al cliente a presentare egli stesso un'offerta. Gli ordini possono essere effettuati tramite i moduli d'ordine disponibili nello Shop Online. Si accettano ordini dei clienti soltanto ai prezzi e alle condizioni in vigore al momento dell'ordine.

Le informazioni per eseguire l'ordine sono riportate alla voce del menù «Aiuto».

I prezzi sono indicati in CHF e includono l'imposta sul valore aggiunto prevista dalla legge. Non includono le spese postali e di spedizione. Per gli ordini provenienti dai Paesi non appartenenti all'Unione Europea i prezzi indicati si intendono al netto.

Essi non comprendono le imposte di importazione, quali i dazi e/o l'imposta sul valore aggiunto sulle importazioni, e sono a carico dell'acquirente.

Con la stipulazione del contratto l'acquirente dichiara di essere d'accordo con le presenti CGC e di rispettarle.



La Casa Editrice non garantisce che tutti i prodotti offerti nello Shop Online siano pronti alla consegna in qualsiasi momento. Qualora uno o più dei prodotti ordinati non siano pronti alla consegna, la Casa Editrice informerà tempestivamente l'acquirente.

§ 2 Consegna - Trasporto - Mora d'accettazione - Passaggio del rischio - Riserva di proprietà

La Casa Editrice consegna la merce ordinata presso la sede commerciale o il domicilio privato dell'acquirente avvalendosi di mezzi di trasporto scelti a sua discrezione. La Casa Editrice si riserva di effettuare una consegna parziale qualora questa, nel caso specifico, sia esigibile dall'acquirente. Il rifiuto di un ordine o l'impossibilità di fornire una prestazione sarà comunicato/a immediatamente e gli eventuali pagamenti saranno rimborsati.

Con la consegna della merce a un'impresa di trasporto il rischio di un eventuale deterioramento della merce passa al cliente.

La Casa Editrice esegue l'ordine del cliente entro e non oltre 30 giorni dal giorno seguente la trasmissione dell'ordine. Ciò vale anche nel caso di consegne parziali. Con la consegna della merce all'impresa di trasporto la Casa Editrice è liberata dall'obbligo di eseguire la prestazione e il trasporto avviene a rischio dell'acquirente.

Qualora l'acquirente non abbia accettato il prodotto ordinato secondo quanto pattuito (mora d'accettazione), la Casa Editrice ha la facoltà di fatturare i danni che per essa ne conseguono (rischi trasmessi al cliente).

I prodotti ordinati rimangono di proprietà della Casa Editrice fino al completo pagamento degli stessi. La Casa Editrice è autorizzata a effettuare un'apposita iscrizione nel registro dei patti di riserva della proprietà. Prima del trasferimento della proprietà non è ammessa alcuna costituzione in pegno, vendita fiduciaria in garanzia, lavorazione o trasformazione senza un consenso esplicito della Casa Editrice.

§ 3 Obblighi dell'acquirente

L'acquirente è tenuto a informare tempestivamente la Casa Editrice di eventuali modifiche dei dati personali che si verificano durante il periodo di validità del rapporto contrattuale. Le dichiarazioni giuridicamente rilevanti si intendono pervenute all'acquirente se sono state inviate all'ultimo indirizzo noto nel caso in cui non sia stata notificata alcuna modifica d'indirizzo.

§ 4 Garanzia e responsabilità

La Casa Editrice declina ogni responsabilità in caso di divergenze minime della merce consegnata rispetto a quella elencata. Per le stampe d'arte, i biglietti di auguri, i calendari artistici e gli altri prodotti stampati non è possibile escludere del tutto la presenza di variazioni minime di tonalità rispetto ai campioni, di formato o di qualità della carta, della stoffa e della superficie, dovute alla fabbricazione e/o al processo di stampa. Tali variazioni non danno diritto a una denuncia per vizi.

Entro due settimane dal ricevimento della merce, il cliente è tenuto a comunicare per iscritto eventuali consegne errate e vizi palesi.

Per i vizi contestati in tempo l'acquirente può richiedere la riparazione o la sostituzione della merce, a meno che tale riparazione o sostituzione sia impossibile oppure comporti per la Casa Editrice spese onerose sproporzionate. In tal caso l'acquirente può richiedere una congrua riduzione del prezzo oppure - sempre che non si tratti solo di un vizio minimo - la risoluzione del



contratto in caso di mancata eliminazione del vizio. Lo stesso vale nel caso in cui la Casa Editrice non provveda alla riparazione o alla sostituzione della merce oppure non la esegua entro un termine congruo oppure nel caso in cui tali rimedi arrechino notevoli inconvenienti all'acquirente o non siano esigibili dall'acquirente per motivi fondati aventi a che fare con la Casa Editrice.

§ 5 Esclusioni di responsabilità

La responsabilità della Casa Editrice è limitata a quanto ammesso dalla legge, pertanto essa risponde solo dei danni cagionati con dolo o colpa grave. Da parte della Casa Editrice non sussiste alcun obbligo di risarcimento danni che vada oltre quello menzionato, ad eccezione dei danni alle persone. Parimenti si esclude la responsabilità per cause di forza maggiore, danni indiretti e lucro cessante.

§ 6 Pagamento

Solitamente insieme alla nostra fornitura perviene una fattura con una polizza di versamento. È possibile eseguire il pagamento anche per e-banking indicando il numero della fattura, mentre al momento non è ancora possibile eseguire pagamenti con carta di credito.

§ 7 Foro competente

Per tutti i diritti e gli obblighi risultanti dal rapporto contrattuale tra la Casa Editrice e l'acquirente, il foro competente per materia è in via esclusiva quello di Horgen.

§ 8 Diritto applicabile

La legge applicabile è quella svizzera con esclusione delle disposizioni di rinvio alla legge straniera e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita.

§ 9 Accordi integrativi

Accordi integrativi necessitano della forma scritta. Ciò vale anche in caso di deroga del requisito della forma scritta.

§ 10 Diritto d'autore

Tutti gli articoli vengono prodotti sulla base dei motivi dipinti dai nostri artisti con la bocca o con il piede. Tutti i diritti d'autore sui motivi, sulle riproduzioni e sui quadri originali spettano agli artisti e/o alle persone e/o alle imprese incaricate dagli artisti. Pertanto è vietato un diverso impiego delle immagini.

§ 11 Varie

La Casa Editrice tratterà tutte le informazioni con la massima riservatezza. Nessuna informazione sarà venduta o fornita a terzi. Tutti i dati personali sono crittografati.

Contatto e Impressum

Kunstverlag Au, Kunstverlag Au, Cooperativa degli artisti che dipingono con la bocca o con il piede

Einsiedlerstrasse 31, Casella postale 261, CH-8820 Wädenswil

Telefono per comunicazioni in tedesco +41 (0)44 783 20 30 ,Telefax +41 (0)44 783 20 37

Telefono per comunicazioni in francese e italiano +41 (0)44 783 20 31

E-Mail: [info\(at\)kunstverlag-au.ch](mailto:info(at)kunstverlag-au.ch), numero fiscale: CHE-107.203.102HR/MWST